

ENTREPRENEURIAL MINDSET PROFILE

Préparation à l'habilitation EMP IWD Europe

Durée

1 journée et demie en classe virtuelle (10,5 heures)

Niveau et prérequis

Pas de prérequis en termes de connaissances

Passation en ligne du test EMP-I, test en 72 questions. Durée de passation 20 mn

Public

Coachs Consultants et formateurs dans le domaine de l'entrepreneuriat et de la gestion de projets, Coachs en entreprise, Responsables RH

Habilitation

Être habilité EMP vous permet de commander le questionnaire EMP-I et le questionnaire EMP Groupe et de les utiliser auprès de votre clientèle.

Cette habilitation se présente sous la forme d'un entretien de 2 heures par visioconférence avec IWD Europe.

Le coût d'habilitation (250€) est inclus dans le tarif de la formation.

Objectif général

Au plan personnel, connaître son profil d'entrepreneur et être capable de décider d'un plan d'action pour sécuriser son activité de coach ou de consultant

Au plan professionnel, savoir accompagner un entrepreneur, un dirigeant de business unit ou un chef de projet, en s'appuyant sur ses forces et ses points de vigilance mesurés sur 14 dimensions

Objectifs de la formation

Connaitre l'EMP : historique, applications
Connaitre les 14 traits de caractère et aptitudes associés à l'esprit entrepreneurial
Identifier vos atouts et vos points de vigilance entrepreneuriaux
Savoir débriefier un compte-rendu EMP avec un client
Savoir utiliser le Guide de développement
Se préparer à l'habilitation IWD Europe

Compétences professionnelles

- Savoir analyser et commenter le test EMP à un client (individuel ou équipe).
- Savoir aider ses clients à développer leur état d'esprit et leurs comportements d'entrepreneuriat.

Formateur

Formateur : Arnaud FUNK 30 ans d'expérience en qualité de manager et consultant en entreprises. Coach certifié individuel et équipes (RNCP), Maître Praticien en PNL, Formé à l'intervention systémique stratégique, Praticien en Hypnose ericksonienne. Master Trainer pour les modèles DCM (Dynamics Conflict Model), REP (Résilience en Environnement Professionnel) et EMP (Entrepreneurial Mindset Profile), Praticien MBTI niveaux I et II, certifié en Consulting génératif (Dilts Strategy Group, USA), formé aux outils Points of You (photolangage)

Quelques mots sur l'EMP

L'esprit entrepreneurial ou esprit d'entreprise, vous l'avez ou pas ? Que vous soyez créateur d'entreprise, chef d'entreprise déjà aguerri, indépendant, directeur de business unit ou chef de projet dans une entreprise, vos clients et vous vous êtes certainement déjà posé cette question ...

L'Entrepreneurial Mindset Profile (EMP)™ a fait l'objet de plusieurs années de développement menées par une équipe de psychologues et de chercheurs au Leadership Development Institute (LDI), Eckerd College (St Petersburg, Floride) affilié au réseau du Center for Creative Leadership (CCL)®. En 2010, les concepteurs de programmes de Formation continue du Leadership Development Institute qui intègrent régulièrement des instruments d'évaluation fiables aux cursus destinés aux Cadres et Dirigeants ont lancé une recherche documentaire pour identifier un outil d'évaluation de référence en matière d'esprit d'entreprise ou entrepreneuriat. Cela devait permettre son application aux programmes d'enseignement en Leadership et Innovation conduit par LDI. Ne pouvant trouver aucun outil existant susceptible de répondre à leurs attentes et leurs critères d'élection, les concepteurs de l'EMP ont tout simplement décidé de mettre en pratique leur capacité à faire preuve d'esprit d'entreprise en créant leur propre outil d'évaluation.

Programme

Passation du test EMP individuel (avant la session)

Les fondamentaux de l'Entrepreneurial Mindset Profile

Définition, témoignages, origine du modèle, champs d'application

Les 14 dimensions de l'EMP

7 Traits et 7 capacités, découverte des résultats des tests EMP-I sur chaque dimension

Le test EMP

l'EMP individuel, l'EMP groupe, échelles de résultats, combinaisons

Identifier ses atouts entrepreneuriaux

Les points de force, les points de vigilance, comment les aborder

Donner un feedback de qualité à un client

Les étapes-clé du feedback, bâtir un plan d'action, démonstration par le formateur, mises en situation

Vendre le modèle EMP

Cibles, approche

Préparer la certification IWD

Modalités administratives : commande de tests

Validation de l'action de formation

Un quiz de contrôle de l'acquisition des connaissances est effectué en fin de classe virtuelle

Une attestation de formation est remise aux apprenants

